**Змістовий модуль 1**

**Загальне поняття про медіа**

Поняття про масову комунікацію

План

1. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація.

 3.Визначення масової комунікації. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти.

 4. Властивості мас-медіа. Вивчення ефектів масової комунікації. Теорія стереотипів. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія користі та задоволення. Теорія навчання та теорія пізнання. Структурно-функціональний підхід. Теорія спіралі мовчання.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дискурс українських медій. – К.: Критика, 2010. – 655 с.
2. Довідник. Журналістика та медіа: Енциклопедія / Зіґфрід Вайшенберґ, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен. – К.: ЦВП, АУП. – 529 с.
3. Енциклопедія електроних мас-медіа. У 2 т. Мащенко І. Г. – Запоріжжя: Дике Поле, 2006.
4. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть І. Информация и коммуникация: Монография. – К.: ЦВП, 2009. – 190 с.
5. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть ІІ. Массовая коммуникация: Монография. – К.: ЦВП, 2009. – 109 с.
6. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
7. Медіаосвіта // Енциклопедія освіти /акад.. пед. наук України; головний ред.. В. Г.Кремень. – К.: Юрінком Інтер, 2008. - С. 481- 482
8. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
9. Український словник медіакультури / О. Т. Баришполець; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Київ: Міленіум, 2014. – 194 с.

Логіка ТА економіка інформації. Авторське право

План

1. Інформація, авторське право та інтелектуальна власність.
2. Медіа-власність. Джерела отримання інформації про медіавласність.
3. Кому належить право на зображення (особі, яку фотографують; фотографу; журналу, який розмістив фотографію; читачеві, який купив журнал). А
4. Авторська пісня (композитор, поет, виконавець).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Довідник. Журналістика та медіа: Енциклопедія / Зіґфрід Вайшенберґ, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен. – К.: ЦВП, АУП. – 529 с.
2. Енциклопедія електроних мас-медіа. У 2 т. Мащенко І. Г. – Запоріжжя: Дике Поле, 2006.
3. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть І. Информация и коммуникация: Монография. – К.: ЦВП, 2009. – 190 с.
4. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть ІІ. Массовая коммуникация: Монография. – К.: ЦВП, 2009. – 109 с.
5. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика: 3-є вид., випр. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 224 с.
6. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
7. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
8. Український словник медіакультури / О. Т. Баришполець; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Київ: Міленіум, 2014. – 194 с.

Вплив медіа на розвиток особистості

План

1. Особливості медійного впливу на дітей різного віку. Позитивний медійний вплив. Медіа як ресурс особистості.
2. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток. Проблема медіазалежності.
3. Технології впливу: маніпулювання інформацією; дезінформування; фальсифікація інформації; фабрикація інформації.
4. Пропаганда як «надтехнологія» впливів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації: монографія / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кіровоград : Імекс, 2013. – 646 с.
2. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – К.: Орияны, 2000. – 448 с.
3. Лігачова Н., Черненко С., Іванов В., Дацюк С. Маніпуляції на ТБ. – К.: Телекритика Інтерньюз, 2003. – 190 с.
4. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
5. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. URL: <https://lobtim.ucoz.ua/Mediaosvita/Posibnik.pdf>
6. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
7. Український словник медіакультури / О. Т. Баришполець; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Київ: Міленіум, 2014. – 194 с.

**Змістовий модуль 2**

**Візуальна медіакультура**

Види медій та їх вплив на суспільство

План

1. Види медій та їх вплив на суспільство . Кінематограф як вид мистецтва та форма соціальної комунікації.
2. Стандарти подання інформації в газеті. Газети як медіабізнес. Газета в епоху нових медіа.
3. Огляд сучасного ринку журналів.

**Завдання:** Переглянути фільм, підготувати трейлер стрічки,написати до нього тизер (на вибір художні фільми: «Кіборги», (2017), «Позивний «Бандерас»» (2018), «Крути» (2019), «Черкаси» (2019), «Іловайська історія» (2019), «наші котики» (2020) та інші.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації: монографія / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кіровоград : Імекс, 2013. – 646 с.
2. Берген Рональд. Кино. Путеводитель по жанрам – М.: Кладезь-Букс, 2012. – 160 с.
3. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – К.: Орияны, 2000. – 448 с.
4. Кулик В. Мастерство продюсера кино и телевидения. – М.: Юнити, 2007. – 864 с.
5. Лігачова Н., Черненко С., Іванов В., Дацюк С. Маніпуляції на ТБ. – К.: Телекритика Інтерньюз, 2003. – 190 с.
6. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия. Т.1 / гл. ред. В. В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993.
7. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
8. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. URL: <https://lobtim.ucoz.ua/Mediaosvita/Posibnik.pdf>
9. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.

Глобальна кіберкультура, ігрова і віртуальна реальність

План

1. Мова кіберпростору: сутність та специфіка мови в кіберпросторі (текстова інформація, аудіовізуальна мова, різні види кібертекстів з урахуванням віртуальності).
2. Чотири пласти культури інтернету: техномеритократична культура (культура, створена високопрофесійними спеціалістами, науковцями), культура хакерів (комп’ютерних зломників, що пропагують вільний доступ до інформації та засобів роботи на комп’ютері), культура віртуальної спільноти (мережа як місце спілкування) та підприємницька культура (комп’ютерні технології і засоби як предмет куплі/продажу).
3. Інтернет як новий соціальний контекст.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації: монографія / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кіровоград : Імекс, 2013. – 646 с.
2. Вознесенська О.Л., Сидоркіна М.Ю. Інтеграція арт-терапевтичних та медіаосвітніх технологій у подоланні психічної травми // Арт-терапія у подоланні психічної травми: Практичний посі-бник / Олена Вознесенська, Марина Сидоркіна. – К.: Золоті ворота, 2016.– С. 124-153.
3. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – К.: Орияны, 2000. – 448 с.
4. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
5. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. URL: <https://lobtim.ucoz.ua/Mediaosvita/Posibnik.pdf>
6. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
7. Череповська Н. Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді: навчально-методичний посібник / Череповська Наталія Іванівна. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2017. – 156 с.

Соціальні мережі, групи за інтересами та онлайн-спілкування (правила і бюджет часу)

План

1. Історія розвитку опосередкованих засобів спілкування. Соціальні мережі як місце, де відбувається спілкування.
2. Засоби, що надаються соціальними мережами для комунікації. Передавання інформації в опосередкованому спілкуванні.
3. Викривлення інформації в процесі передавання. Моделювання передавання і викривлення інформації під час спілкування.
4. Групи за інтересами в кіберпросторі.
5. Субкультури в кіберкультурі, зокрема біохакінг (використання ґаджетів для управління здоров’ям).
6. Інтернет як новий творчий і партнерський інструмент.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації: монографія / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кіровоград : Імекс, 2013. – 646 с.
2. Вознесенська О.Л., Сидоркіна М.Ю. Інтеграція арт-терапевтичних та медіаосвітніх технологій у подоланні психічної травми // Арт-терапія у подоланні психічної травми: Практичний посі-бник / Олена Вознесенська, Марина Сидоркіна. – К.: Золоті ворота, 2016.– С. 124-153.
3. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – К.: Орияны, 2000. – 448 с.
4. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
5. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. URL: <https://lobtim.ucoz.ua/Mediaosvita/Posibnik.pdf>
6. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
7. Череповська Н. І. Медіакультура та медіаосвіта учнів ЗОШ. Візуальна медіакультура. – К.: Видавництво «Шкільний світ», 2010. – 128 с.
8. Череповська Н. Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді: навчально-методичний посібник / Череповська Наталія Іванівна. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2017. – 156 с.

Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу

План

1. Види реклами.
2. Соціальна реклама як окремий вид реклами.
3. Маніпуляція підсвідомістю.
4. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації: монографія / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кіровоград : Імекс, 2013. – 646 с.
2. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Перекл. з англ. А. Іщенка. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.
3. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и publіc relatіons. – СПб.: ТРИЗ- ШАНС, 1995. – 228 с.
4. Вознесенська О.Л., Сидоркіна М.Ю. Інтеграція арт-терапевтичних та медіаосвітніх технологій у подоланні психічної травми // Арт-терапія у подоланні психічної травми: Практичний посі-бник / Олена Вознесенська, Марина Сидоркіна. – К.: Золоті ворота, 2016.– С. 124-153.
5. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – К.: Орияны, 2000. – 448 с.
6. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2003. – 368 с.
7. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
8. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. URL: <https://lobtim.ucoz.ua/Mediaosvita/Posibnik.pdf>
9. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
10. Череповська Н. І. Медіакультура та медіаосвіта учнів ЗОШ. Візуальна медіакультура. – К.: Видавництво «Шкільний світ», 2010. – 128 с.
11. Череповська Н. Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді: навчально-методичний посібник / Череповська Наталія Іванівна. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2017. – 156 с.